



Moderne Sicherheitsanforderungen und -lösungen für Unternehmen

Datenschutz und Compliance



Die Sicherheit im Netz ist die größte Herausforderung für das Überleben und den Erfolg moderner Unternehmen. Öffentlichkeitswirksame Datenschutzverletzungen sind in den letzten Jahren ein unbequemer Teil des Lebens geworden.

Die Nachrichten sind voll von Geschichten über Anbieter, Versicherungen, Banken und Technologie-Unternehmen, die Opfer von Hackerattacken wurden. Allein 2014 wurden schätzungsweise über eine Milliarde persönlicher Daten kompromittiert, und dieser Trend geht zusehends in die falsche Richtung.

Gleichzeitig müssen immer mehr Vorgaben erfüllt werden. Während die Einhaltung gesetzlicher Datenschutzbestimmungen keineswegs neu ist, wird die im Mai 2018 in Kraft tretende Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) Unternehmen aller Größenordnungen dafür haftbar machen, wenn sie die neuen Sicherheitsstandards für personenbezogene Daten nicht einhalten. Ihnen drohen drakonische Strafen, wenn sie ihrer Verpflichtung zur Absicherung ihrer Systeme und zum ordnungsgemäßen Schutz der Daten nicht nachkommen.



Die Situation

Sie müssen Ihre Daten übersichtlich verwalten und Ihre Informationen schützen.

Unabhängig von der Art Ihres Unternehmens verfügen auch Sie über Daten, auf die Kriminelle gerne zugreifen würden. Sie verwalten eine beträchtliche Menge an personenbezogenen Daten sowie Finanzdaten Ihrer Mitarbeiter. Zudem verfügen Sie über Kontaktdaten Ihrer Kunden, die für Betrugsversuche verwendet werden könnten. Wenn Sie mit Großkunden zusammenarbeiten, stellen Sie vielleicht ungewollt eine Schwachstelle für deren Sicherheit dar.

Aber Hacker sind nicht Ihr einziges Problem. Genau wie jedes Unternehmen, das personenbezogene Daten von EU-Bürgern verwaltet, müssen auch Sie Ihre Datenverarbeitung bis Mai 2018 ausreichend auf ein DSGVO-Audit vorbereiten. Um potenziell hohe Geldstrafen zu vermeiden – ganz zu schweigen von Reputationsverlusten und einer Schädigung der Geschäftskontinuität –, müssen Ihre Prozesse zur Informationsverwaltung den strengen neuen Standards der DSGVO für eine „angemessene Sicherheit“ entsprechen.

Wie also verwalten Sie Ihre Daten übersichtlich und schützen sie so, dass Sie den Vorschriften entsprechen und es Datendieben zugleich schwer machen? Wie schützen Sie Ihre Kunden und sichern sich ihr Vertrauen? Wie können Sie den Anforderungen der DSGVO entsprechen, ohne die Abläufe in Ihrem Unternehmen unnötig zu stören?

Bedrohungen



Damit moderne Unternehmen wachsen können, muss der Datenschutz an erster Stelle stehen – um sowohl strenge Compliance-Anforderungen zu erfüllen als auch um sensible Informationen vor Verlust, Diebstahl oder Angriffen zu schützen.

Nichteinhaltung der DSGVO kann hohe Strafen zur Folge haben

Organisationen können Strafzahlungen in Höhe von bis zu 20 Millionen Euro oder 4 % ihres weltweiten Jahresumsatzes als Bußgeld auferlegt bekommen, wenn sie sich nicht an die Vorgaben der DSGVO halten¹

Die Gefahr von Rufschädigungen ist real

Die Kosten für einen Compliance-Verstoß oder für eine Datenschutzverletzung können über den finanziellen Verlust hinaus auch einen Reputationsverlust bedeuten und die Geschäftskontinuität beeinträchtigen

Unstrukturierte Daten stellen ein Risiko für Sicherheit und Konformität dar

85 % aller Geschäftsinformationen sind „unstrukturiert“ – und befinden sich beispielsweise auf den persönlichen Endgeräten der Mitarbeiter oder in Papierform in irgendeiner Schublade – und hindern Sie daran, zu verstehen, wie Informationen in Ihrem Unternehmen fließen². Solche unstrukturierten Informationen erhöhen nicht nur das Risiko von Datenverlusten, Diebstahl oder Angriffen, sondern erschweren auch die Erfassung und Auswertung von Datenverarbeitungsprozessen im Hinblick auf Compliance.

Die Unternehmensgröße spielt keine Rolle

Nicht nur große Unternehmen sind anfällig für Datenschutzverletzungen. Tatsächlich waren 60 % aller kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMUs) im vergangenen Jahr von einer Datenschutzverletzung betroffen³. Deshalb sind KMUs von den neuen Bestimmungen nicht ausgenommen. Die DSGVO gilt für alle Unternehmen, die Daten von Bürgern der EU speichern und verarbeiten, unabhängig davon, wo sich das Unternehmen befindet.

1. EU GDPR Portal, „Frequently Asked Questions about the incoming GDPR“, gefunden auf www.eugdpr.org/gdpr-faqs.html. 2. „A Guide to Improving Document Efficiency“, Ricoh Whitepaper, Oktober 2013. 3. Quocirca Enterprise MPS Study, 2017. Datensatz: 240 Organisationen mit mehr als 500 Mitarbeitern aus verschiedenen Branchen aus Großbritannien, Frankreich, Deutschland und den USA.



Lösungen

Verwalten Sie Ihre (digitalen) Daten übersichtlich

Die Aufbewahrung von Papierakten kann ein Risiko für Ihr Unternehmen bedeuten und stellt nicht nur ein Sicherheitsproblem dar. Sie kann die Compliance erschweren und der Verlust wichtiger Kundendaten kann genauso störend sein wie ein Diebstahl dieser Daten. Wenn Sie genau wissen, wo sich Ihre Daten befinden, können Sie sie besser schützen und bei Bedarf leichter auf sie zugreifen. **Erfahren Sie mehr dazu, wie Sie Ihre Unterlagen mit den Print Security Optimisation Services von Ricoh effizient digitalisieren, organisieren und schützen können.**

Doppelte Datensicherheit

Sobald Sie das Wer, Was, Wie und Warum der personenbezogenen Daten kennen, die Ihr Unternehmen speichert und verarbeitet, ist die Erhöhung der Sicherheit dieser Daten ein wichtiger Schritt zur Einhaltung der DSGVO. Die Multifunktionssysteme von Ricoh **verfügen über integrierte Sicherheitsfunktionen zum Schutz Ihrer Daten für die Dauer der Nutzung in Ihrem Unternehmen.**

Löschen nicht benötigter Daten

Eines der wichtigsten Elemente der DSGVO ist es, sicherzustellen, dass Ihr Unternehmen Informationen nur so lange aufbewahrt, wie sie gebraucht werden. Sobald Sie nicht mehr benötigte Daten vernichten, müssen Sie gewährleisten, dass diese Informationen effizient und sicher entfernt werden. Dies betrifft auch Daten, die sich am Ende der Nutzungsdauer eines Systems noch auf diesem befinden. **Dank der Dienstleistungen zur Datenlöschung von Ricoh werden am Ende der Nutzungsdauer bzw. der Vertragsdauer alle Daten sicher von Ihrem Gerät entfernt.**

DSGVO-Compliance als Chance

So bedrohlich und unbequem die DSGVO auch scheinen mag, sie bietet Ihrem Unternehmen die große Chance, Ihre bestehenden Prozesse zur Datenverarbeitung zu prüfen und Sicherheitslücken zu erkennen und zu schließen. Indem Sie die Art und Weise, wie Ihr Unternehmen personenbezogene Daten verarbeitet, kontrollieren, aufzeichnen und prüfen, gewährleisten Sie nicht nur die Einhaltung der DSGVO, sondern erhöhen auch die Sicherheit Ihrer Informationen und ermöglichen so eine bessere Abwehr von Cyber-Angriffen. **Fragen Sie uns, wie wir Ihnen bei der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften behilflich sein können.**

Fragen
Sie einen
Fachmann

Besuchen Sie unsere Website www.ricoh.de, oder kontaktieren Sie Ihren Ricoh-Vertriebsmitarbeiter vor Ort, um zu erfahren, wie wir Sie dabei unterstützen können, Ihren Datenschutz zu erhöhen und gesetzliche Vorschriften einzuhalten.



RICOH DEUTSCHLAND GmbH
Vahrenwalder Str. 315
30179 Hannover



+49 511 6742 0



www.ricoh.de

RICOH
imagine. change.

In dieser Broschüre genannte Fakten und Zahlen beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Bedingungen führen eventuell zu abweichenden Ergebnissen. Alle Firmen-, Marken- Produkt- und Service-Namen sind Eigentum und eingetragene Marken der jeweiligen Inhaber. Copyright © 2017 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Das Ändern und/oder Anpassen, Einfügen in andere Werke sowie teilweise oder vollständige Kopieren dieser Broschüre, ihres Inhalts und/oder Layouts ist nur mit vorheriger, schriftlicher Genehmigung von Ricoh Europe PLC zulässig.